

CRÓNICA GRÁFICO-VISUAL DE LOS CONFLICTOS BÉLICOS ACTUALES: ANÁLISIS DE VIÑETAS EN PRENSA DIGITAL

BEGOÑA YÁÑEZ-MARTÍNEZ
Universidad Complutense de Madrid

1. INTRODUCCIÓN

La crónica gráfico-visual³²¹ es un ámbito de trabajo a caballo entre el periodismo y la ilustración. Ambas disciplinas se unen para hacer llegar una información al público, más eficaz cuanto mayor sea su capacidad comunicativa, es decir, su acercamiento a un lenguaje universal. Se trata de la historia contada en imágenes.

En el ámbito periodístico la crónica es el resumen de fusionar noticia y literatura (Andrade, 2020). “Es un género complejo, que surge a partir de los recuentos históricos de grandes acontecimientos sucedidos en el pasado, y se ancla al periodismo como una vía para contar historias” (Andrade, 2020, p. 260).

Este aspecto se refleja también en el ámbito visual, ya que hay una traducción gráfica del hecho, interpretado por el autor/a de la imagen. La imagen permite “fortalecer su crítica de la realidad social” (Núñez, 2018, p. 293). “Para el cronista recurrir a las imágenes resulta determinante puesto que la realidad va más allá de lo que puede transmitir a través de la palabra” (Núñez, 2018, p. 294). Dando un paso más allá “el caricaturista es capaz de transformar el mundo político en un universo mítico a través de las metáforas visuales” (Roca-Rey, 2016, p. 43).

³²¹ Se utiliza el término crónica gráfico-visual ya que estamos hablando de viñetas ilustradas que aparecen en publicaciones periódicas, que conjugan el trabajo gráfico del ilustrador con el poder general de la crónica en imágenes.

Así, Strukelj (s.f.), define la crónica ilustrada de la siguiente forma:

Con una narrativa próxima al cómic o la novela gráfica, la crónica ilustrada se realiza en paralelo al devenir del evento, acompañando el tiempo de la propia experiencia. Es un registro único y una memoria visual de lo que ahí sucede, y puede ser una manera clara y personal de comunicar lo que un evento significa. Puede ser al mismo tiempo un elemento de registro y un medio de comunicación. (párr. 1)

La historia viene determinada por la aparición de la escritura. Es lo que marca el paso de la prehistoria a la historia, pero antes de la escritura ya se recogían los acontecimientos en forma de imágenes, a través de la comunicación visual, es decir, “manifestaciones visuales que cuentan con un propósito comunicativo hacia un receptor” (Martín-SanRomán, 2016, p 28).

Nuestra sociedad de inmediatez demanda fluidez en los contenidos y en el tiempo de atención que precisan. La imagen permite una comunicación rápida y polisémica, con una capacidad comunicativa más universal con el adecuado grado de iconicidad (Albar, 2017). La relación entre “el avance tecnológico y la irrupción de la imagen enfatiza hasta qué punto la cultura contemporánea se ha vuelto cada vez más dependiente de lo visual” (Gregori, Benítez y Menéndez, 2023, p. 749).

En este caso hablamos del registro visual del presente, de la situación vivida día a día en los actuales conflictos bélicos, a través de la comunicación visual.

1.1. ESTUDIOS PREVIOS

En este apartado vamos a resumir brevemente algunos puntos de partida de la investigación de los discursos visuales en torno a acontecimientos actuales. A estas dos experiencias de difusión se suma el trabajo de investigación y análisis de estos y otros eventos que se enmarca en las asignaturas impartidas en torno a la cultura visual.

1.1.1. El *Lettering* como herramienta expresiva de transmisión de mensajes gráficos durante la reclusión por el COVID-19

Dentro del I Congreso Internacional de Creatividad e Innovación en el Diseño. Design Challenges, celebrado en Valencia los días 10 y 11 de septiembre de 2020 se enmarca la primera difusión de estos estudios.

El estudio (Yáñez, 2021) se centraba en trabajar en torno a los homenajes gráficos surgidos por el coronavirus y en cómo habían servido para dar voz y alivio en medio del confinamiento a sus autores. De esta forma se busca comprobar la capacidad que tiene la creación de estos discursos visuales para mejorar las circunstancias de nuestra vida, en este caso a través del *lettering*.

1.1.2. La pandemia en imágenes: análisis de discursos visuales

El congreso virtual se celebró entre los días 28 de marzo al 1 de abril de 2022 en el Archipiélago de Quinchao, Chiloé (Chile), bajo el título V Congreso Internacional Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación: “Pensar lo Invisible”.

En este caso el trabajo (Yáñez, 2022) se centra en clasificar y analizar estas imágenes que en el anterior trabajo se presentaban como punto de partida para una experiencia personal. Aquí se realiza un análisis de contenido visual, estableciendo cuatro categorías principales: informativa, crítica, humor y homenaje. Este estudio nos permite construir un corpus de imágenes que nos han servido para trabajar la cultura visual (Hernández, 2000) y el *visual thinking* como herramienta de pensamiento crítico y alfabetización visual.

En ambos trabajos (1.1.1. y 1.1.2.) se parte de un análisis más global del uso de los discursos gráfico-visuales en respuesta a las situaciones que van surgiendo en nuestra sociedad. Atentados en los que la pluma ha sido la mejor arma frente a la violencia, como en el caso de Charlie Hebdo. Artistas que ofrecen sus obras para contribuir a la ayuda en catástrofes naturales, como en el caso del volcán de La Palma. Y un largo etcétera.

1.2. OBJETO DE ESTUDIO

Se han analizado las viñetas asociadas a los conflictos bélicos actuales de una selección de autores y medios. Una selección que se aproxima a una representación de la comunicación visual de ilustradores en prensa digital. Dentro de los autores estudiados se seleccionan las viñetas de cuatro autores.

Asimismo, siguiendo las conclusiones de uno de los estudios previos en los que se revela que la creación fuera de las normas fijas de una publicación concreta permite una mayor objetividad y libertad expresiva, la búsqueda se centra principalmente en la Revista Contexto, S.L. (CTXT) (ISSN 2990-2649).

CTXT es un semanario fundado en enero de 2015 por 14 periodistas con experiencia, procedentes de grandes diarios europeos como El País, El Mundo y La Repubblica, que buscan ejercer su oficio en plena libertad, sin servidumbres a intereses políticos, editoriales o empresariales. [...] Nuestro lema es “contexto y acción” porque queremos ayudar a que la gente se forme un criterio propio y a que actúe de forma responsable. [...] CTXT quiere ser sinónimo de libertad y pensamiento crítico. (CTXT, 2015)

De esta forma presentamos los autores objeto de estudio de este trabajo y los medios de los que se han obtenido sus viñetas:

- Malagón (El País, s.f.; CTXT, s.f.b.).
- Eneko (Público, s.f.).
- J.R. Mora (CTXT, s.f.a.).

Pedripol (CTXT, s.f.c.; Pedripol, s.f.).

Se seleccionan estos autores por su acercamiento a un lenguaje más universal y se ordenan en sentido descendente a esta premisa. Sus imágenes pueden entenderse por sí solas. Algunas veces presentan un breve texto que o bien es fácilmente entendible (o traducible) o no es imprescindible para la comprensión de la imagen.

2. OBJETIVOS

El objetivo general consiste en analizar y clasificar la crónica gráfico-visual de los conflictos bélicos actuales, a través de las viñetas en torno a la guerra de Ucrania, la de Gaza y la guerra en general de una selección de autores.

2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una selección de los autores con un lenguaje visual más universal dentro de los estudiados.
- Diseñar un sistema de categorías para la codificación basados en las temáticas de las imágenes estudiadas.
- Codificar el conjunto de imágenes bajo dichas categorías.
- Establecer unas conclusiones de los resultados obtenidos que nos permitan aproximarnos a datos más globales.

3. METODOLOGÍA

Se lleva a cabo un análisis de contenido visual. El análisis de contenido es un “método para estudiar y analizarlas comunicaciones de una forma sistemática, objetiva y cuantitativa” (López-Noguero, 2002, p. 168).

El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información [...] debe ser sistemática, objetiva, replicable y válida [...] combina [...] la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos. (Abela, 2002, p. 2)

Esta técnica se caracteriza, entre otros aspectos, en el uso de categorías, así como al investigador como instrumento de medida. Las conclusiones no son generalizables, pero, como reconocen la mayor parte de los investigadores sociales, la interpretación de los hechos es igual de importante que su muestra (Abela, 2002). De ahí el objetivo de aproximarnos a una realidad más global.

El uso de categorías nos permite sistematizar y objetivizar las características específicas de las imágenes analizadas. A través del sistema de

categorías obtenemos una serie de datos cuantitativos, que interpretaremos a través de un análisis cualitativo.

Para la codificación de las imágenes se hace uso del software de análisis cualitativo QDA Miner Lite.

3.1. PARÁMETROS DE ANÁLISIS

Se han analizado un total de 130 imágenes, repartidas de la siguiente forma entre los autores analizados.

- Malagón (27).
- Eneko (40).
- J. R. Mora (32.).
- Pedripol (31).

Se organizan cronológicamente y por autores, para valorar las fechas más señaladas. El periodo de estudio va desde el 4 de enero de 2022, donde aparece la primera viñeta de amenaza de invasión a Ucrania, al 18 de marzo de 2024, fecha en la que Putin triunfa en unas elecciones sin contrario. El periodo recoge la fecha de inicio de la invasión rusa a Ucrania, el 24 de febrero de 2022, y la declaración de guerra por parte de Israel, el 9 de octubre de 2023.

Presentamos el sistema categorial establecido para la investigación. Estas categorías³²² surgen del análisis global de las imágenes.

3.1.1. Primer nivel

Códigos del nivel general de la clasificación.

- a. UCRANIA. Imágenes que aluden claramente a la invasión de Ucrania o hechos relacionados.
- b. GAZA. Imágenes que aluden claramente a la guerra en Gaza o hechos relacionados.

³²² Siguiendo la terminología del programa de análisis, las llamaremos códigos.

- c. GUERRA. Imágenes que hacen referencia a la guerra de forma más o menos genérica o que no se pueden clasificar en las anteriores de forma clara.

3.1.2. Segundo y tercer nivel

Del análisis surgen 29 códigos (dos de ellos se dividen en subcódigos). Para simplificar, se explican aquellos casos que pueden generar ambigüedad.

1. Amenaza nuclear.
2. Belicismo: crítica a los partidarios de la guerra.
3. Bombardeos: destrucción, bombardeos directos y ruinas.
4. Conmemoración: meses pasados o año cumplido de la contienda.
5. Contra la guerra: críticas con respecto a las guerras.
6. Contra la justicia: la guerra como ataque directo a la justicia.
7. Contra la Paz: aparece la paloma de la Paz atacada o modificada.
8. Contra la verdad: asociado a ataques a periodistas y el ataque a la inteligencia.
9. EEUU: Estados Unidos.
10. Esclavitud.
11. Genocidio.
12. Hambruna.
13. Hipocresía: con las siguientes subcategorías que conforman el tercer nivel: falsa ayuda, falsa negociación y falsa tregua.
14. Hospitales: ataques a hospitales.
15. Infanticidio: numerosas muertes infantiles. En algunos casos es una extensión de genocidio.
16. Inhumanidad: actos en contra de los derechos humanos y ataque a inocentes.
17. Masacre: responden a la matanza de personas, pero no tienen una alusión directa al genocidio.
18. Navidad: hacen alusión a las fechas de estas fiestas y la diferencia con el consumismo habitual o una mirada irónica hacia el actual portal de Belén.

19. Nazismo: similitudes con el genocidio nazi: antisemitismo, racismo y eugenesia.
20. Negocio: enriquecimiento a costa de la guerra. Se adscriben a este código los subcódigos escalada armamentística e inflación.
21. Netanyahu: aparece Netanyahu o alguno de sus allegados.
22. Okupación: metáfora de la ocupación de un espacio/lugar que tiene otro dueño.
23. ONU: Organización de las Naciones Unidas.
24. OTAN: Organización del Tratado del Atlántico Norte.
25. Propaganda de guerra: influencia en los medios y en las personas.
26. Putin.
27. Refugiados.
28. UE: Unión Europea.
29. Wagner.









3.2. PROCEDIMIENTO (FASES)

El trabajo se desarrolla en las siguientes fases:

Primera: búsqueda, organización y selección de discursos gráfico-visuales relativos a los conflictos armados de Ucrania y Gaza.

Segunda: organización de las imágenes seleccionadas de forma cronológica, por autor y título (figura 1).

FIGURA 1. Muestra de la tabla de clasificación de las imágenes.

Fecha	Malagón	Malagón2	Eneko	Eneko2	JR Mora	JR Mora2	Pedripol	Pedripol2
04/01/2022	No a la guerra							
22/01/2022					Belicistas			
23/01/2022	Tensión entre Rusia y Ucrania							
01/02/2022	Tensiones							
09/02/2022			Propaganda de guerra					
14/02/2022			A la guerra					
24/02/2022							Malditas guerras y malditos los que las hacen	
28/02/2022			Vicima de guerra					

Fuente: elaboración propia

Tercera: Codificación de las competencias mediante QDA Miner Lite. Se introducen las imágenes seleccionadas de cada autor como un caso³²³ independiente. Se crean en la aplicación los códigos de la clasificación organizados en los tres niveles y se codifica cada imagen con las categorías (o códigos) que le corresponden.

Cuarta: Análisis de la frecuencia de codificación. Se establecen unas tablas de datos y porcentajes para analizar la frecuencia de codificación de cada categoría (o código).

Quinta: Se establecen conexiones generales de las categorías y específicas de cada caso (autor).

4. RESULTADOS

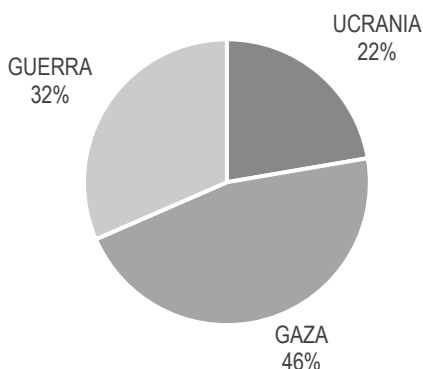
Para no extendernos en exceso en este apartado presentamos los resultados más destacados desde varios aspectos del análisis.

³²³ Caso es el término que usa el programa para los distintos documentos analizados. En este caso un documento o caso por cada autor.

4.1. NIVEL GENERAL: UCRANIA, GAZA Y GUERRA

En el gráfico 1 y la tabla 1 podemos ver los resultados de la clasificación general de las imágenes estudiadas. En este caso las categorías son excluyentes.

GRÁFICO 1. Porcentajes de frecuencia de codificación de los códigos de primer nivel.



Fuente: elaboración propia

Podemos ver que son mucho más numerosas las viñetas que hablan directamente de la guerra de Gaza, haciendo un eclipse a la guerra de Ucrania, que deja de aparecer en la crónica debido a la extensa continuidad sin cambios significativos en la primera y las condiciones inhumanas particulares de la segunda.

TABLA 1. Resultados de la codificación del primer nivel, general y desglosado por autores.

Código	Malagón	Eneko	JRMora	Pedripol	TOTALES	%
UCRANIA	11	6	4	8	29	22%
GAZA	10	10	21	19	60	46%
GUERRA	6	24	7	4	41	32%
Total imágenes	27	40	32	31	130	100%

Fuente: elaboración propia

A partir del 9 de octubre de 2023 la única imagen dedicada a Ucrania es la última analizada, que presenta la victoria electoral de Putin. También existe un caso en J. R. Mora del 15 de mayo de 2022 que presenta

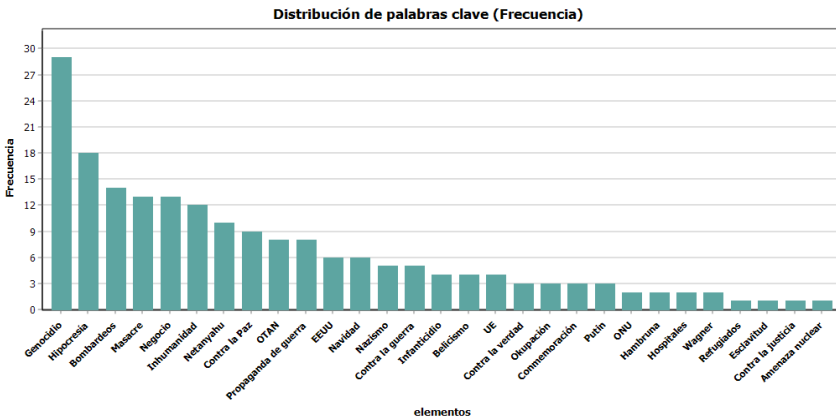
el asesinato de la periodista Shireen Abu Akleh. En el resto de los casos hay una clara tendencia a presentar en la primera parte imágenes de Ucrania o guerra en general y en la segunda de Gaza.

Igualmente, en la tabla 1 vemos que Eneko es el que más imágenes genéricas de guerra presenta, siendo especialmente relevante en el periodo de la guerra de Ucrania, y pasa a nombrar a Gaza cuando comienzan los ataques de Israel a Palestina.

4.2. NIVEL DE CODIFICACIÓN POR TEMÁTICA DENTRO DEL CONFLICTO

Estas categorías no son excluyentes, por lo que una misma imagen puede estar codificada con varios de los 29 códigos expuestos en la lista anterior. Esto se debe a la capacidad polisémica de la imagen, y a los matices que cada autor añade a su discurso visual.

GRÁFICO 2. Resultados de frecuencia de codificación de cada una de las categorías de segundo nivel organizadas de forma decreciente. Gráfico resultante de la aplicación QDA Miner Lite.



Fuente: elaboración propia

TABLA 2. Resultados de la codificación por temática dentro del conflicto

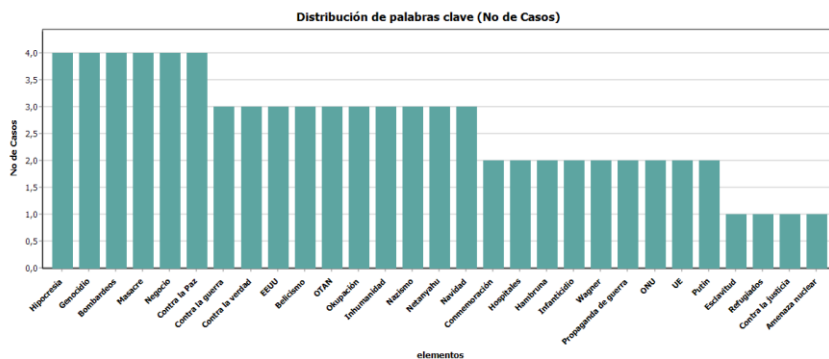
Código	TOTALES	%	Código	TOTALES	%
Genocidio	29	22%	Infanticidio	4	3%
Hipocresía	18	14%	UE	4	3%
Bombardeos	15	12%	Conmemoración	3	2%
Masacre	13	10%	Okupación	3	2%
Negocio	13	10%	Putin	3	2%
Inhumanidad	12	9%	Contra la verdad	3	2%
Netanyahu	10	8%	Hambruna	2	2%
Contra la Paz	9	7%	Hospitales	2	2%
OTAN	8	6%	ONU	2	2%
Propaganda de guerra	8	6%	Wagner	2	2%
Navidad	6	5%	Amenaza nuclear	1	1%
Nazismo	6	5%	Contra la justicia	1	1%
EEUU	6	5%	Esclavitud	1	1%
Contra la guerra	5	4%	Refugiados	1	1%
Belicismo	4	3%			

Fuente: elaboración propia

En el análisis de contenido visual más allá del primer nivel (gráfico 2 y tabla 2) vemos una codificación mayoritaria en los códigos: “Genocidio” (29 imágenes, 22%), “Hipocresía” (18 imágenes, 14%), “Bombardeos” (15 imágenes, 12%), “Masacre” (13 imágenes, 10%), “Negocio” (13 imágenes, 10%) “Inhumanidad” (12 imágenes, 9%) y “Netanyahu” (10 imágenes, 8%).

Analizando desde el punto de vista de presencia en los casos (gráfico 3), es decir, que aparezca un código en todos los autores, la lista anterior se refuerza en los primeros códigos. Así, la lista de códigos más recurrentes y, a su vez, que aparecen en todos los casos es la siguiente: “Genocidio”, “Hipocresía”, “Bombardeos”, “Masacre”, “Negocio” y “Contra la Paz”.

GRÁFICO 3. Resultados de frecuencia de codificación por casos organizado de forma decreciente. Gráfico resultante de la aplicación QDA Miner Lite



Fuente: elaboración propia

4.3. CÓDIGO SELECCIONADO: GENOCIDIO

Para ilustrar los resultados sobre las imágenes analizadas seleccionamos el código “Genocidio”, por ser el más mayoritario en su aparición, con 29 codificaciones, y por estar presente en todos los casos (autores).

Para presentar estos resultados, vamos a organizar las imágenes relacionando con los otros códigos aplicados a éstas, como podemos ver en la tabla 2.

TABLA 2. Resultados de la codificación por temática en las imágenes codificadas como genocidio. Frecuencia y porcentaje sumado a la codificación de genocidio.

Código	Frecuencia	%	Código	Frecuencia	%
Genocidio	12	41%	Hipocresía. Falsa tregua	1	3%
Netanyahu	8	28%	Hospitales	1	3%
EEUU	3	10%	Nazismo	1	3%
Bombardeos	2	7%	Okupación	1	3%
Infanticidio	2	7%	ONU	1	3%
Inhumanidad	2	7%			

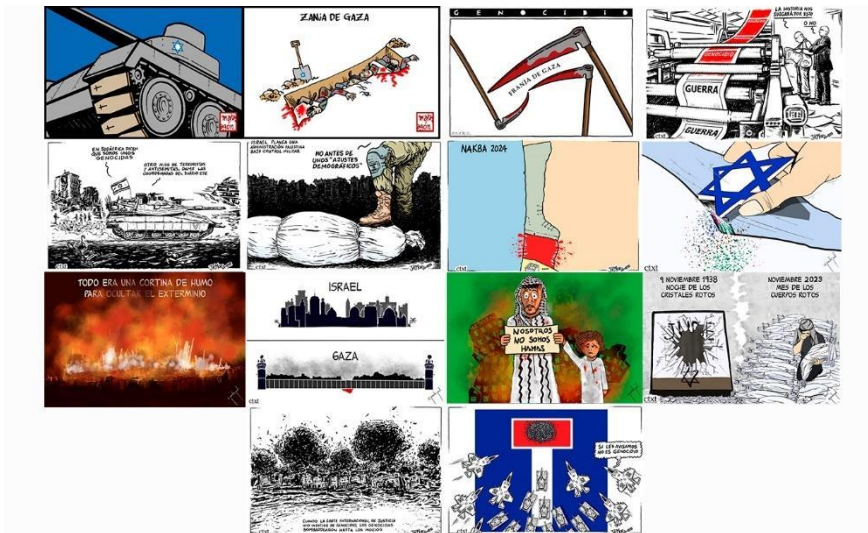
Fuente: elaboración propia

Además de los datos de la tabla 2, en el nivel principal se codifican 28 imágenes con “GAZA” y 1 con “GUERRA”.

En el *collage* presentado en las siguientes figuras se puede identificar a cada autor por la firma en sus trabajos.

Vemos 12 imágenes (figura 2) que están codificados únicamente como genocidio a las que sumamos 2 imágenes que se codifican como genocidio y bombardeo, que se dejan en la parte inferior del *collage*. En estas imágenes hay una clara intención de hacer una llamada de atención hacia la matanza indiscriminada y a la destrucción de Gaza.

FIGURA 2. Recopilación de las imágenes codificadas como genocidio. En la parte inferior dos imágenes codificadas como genocidio y bombardeos.



Fuente: elaboración propia

En la figura 3 vemos la clasificación de imágenes que, dentro de genocidio, se codifican también con el código “Netanyahu”, que en el cálculo global suma 10 codificaciones. En 2 de ellas se suma el código “EEUU” por la influencia que ha tenido en el transcurso del conflicto (primera de la primera fila y tercera de la segunda). Por este motivo se suma como novena imagen la que Pedripol dedica al veto de EEUU en la ONU³²⁴.

³²⁴ Aunque en la fecha de finalización de este texto EEUU se ha abstenido en la nueva votación, los datos obtenidos se refieren a las fechas anteriormente indicadas.

También vemos una imagen que participa de la siguiente categoría porque se codifica como “Hospitales” (primera de la segunda fila).

FIGURA 3. Recopilación de las imágenes codificadas como Netanyahu dentro de genocidio. Se suma a esta recopilación las imágenes se suma la última imagen que habla del veto de EEUU.



Fuente: elaboración propia

Lo que vemos en la figura 3 es una clara representación de Netanyahu como asesino despiadado, con el respaldo de Estados Unidos. Es curioso como Eneko y J.R. Mora tienen una visión similar cambiando el peinado de Netanyahu por una guadaña, atributo de la representación de la muerte.

En la última figura de esta selección (figura 4) se presentan las imágenes codificadas, además de con genocidio, con las categorías relacionadas con el ataque a inocentes y contra los derechos humanos, especialmente respecto al ataque a víctimas infantiles, el bloqueo a la entrada de ayuda humanitaria impidiendo la tregua y una imagen (segunda de la segunda fila) que presenta un paralelismo visual entre los campos de concentración nazis y la situación actual en Gaza.

FIGURA 4. Recopilación de las imágenes de genocidio relacionadas con el ataque indiscriminado a inocentes.



Fuente: elaboración propia

5. DISCUSIÓN

Sobre la base de las categorías establecidas en el estudio anterior sobre los discursos visuales del COVID-19 (Yáñez, 2022), las viñetas de conflicto bélico responden principalmente a la crítica. En este sentido los cuatro autores, y los que no se han incluido en este estudio de forma directa, presentan sus discursos gráfico-visuales como queja a una situación que afecta a todos los países. Por un lado, los países afectados de forma directa por la contienda, invasión o acoso, y el resto de los países a los que afecta económicamente debido a la escalada armamentística, el problema de suministros y, en general, la inflación.

Las imágenes son claramente críticas con las decisiones de Putin y Netanyahu, y también con el apoyo o refuerzo a estas decisiones de Estados Unidos. También se interpreta que se está realizando una “vista gorda” por parte tanto de la Unión Europea como de la ONU y la OTAN.

El código “GUERRA” parece principalmente en el periodo en el que la invasión a Ucrania conforma casi exclusivamente las noticias sobre guerra. Cuando comienza la guerra de Gaza el genérico casi no se usa. Se puede pensar que hasta ese momento los autores no ven necesario

especificar porque se entendía que se estaba hablando de la contienda actual (en ese caso Ucrania), pero luego conviven ambas en el tiempo, por lo que se hace necesario especificar. Aunque, como decíamos, la guerra de Ucrania pasa a segundo plano y prácticamente no aparece más allá del 9 de octubre de 2023.

Como veíamos en resultados, los códigos “Genocidio”, “Hipocresía”, “Bombardeos”, “Masacre” y “Negocio”, son los que más aparecen en la codificación global, y son los que aparecen en todos los casos (autores).

El genocidio aparece únicamente en los discursos relacionados con Gaza. Aunque no se especifique en uno de ellos, por fecha coincide en el periodo. En este sentido se hay unanimidad en considerar el ataque de Israel a Gaza como un intento de eliminación de la población Palestina y se realiza un fuerte paralelismo con la situación vivida por el pueblo judío en manos de los nazis. Esto nos lleva al segundo código más frecuente, hipocresía. En este caso se reparte más entre Ucrania y Gaza, y pone el foco de atención en la hipocresía por las falsas negociaciones (39% de las codificadas como hipocresía) en los casos en los que se han intentado reuniones o planes que no han llevado a ningún sitio, falsa tregua (22%) en los casos en los que se ha bloqueado la posibilidad de llegar a una tregua y falsa ayuda (6%) en un caso en el que aparece Estados Unidos llevando ayuda a través de un puerto, a pesar de haber vetado la tregua en la ONU.

FIGURA 5. Imágenes codificadas con Netanyahu, pero no con genocidio. En la segunda vemos al portavoz del ejército israelí, Daniel Hagari.

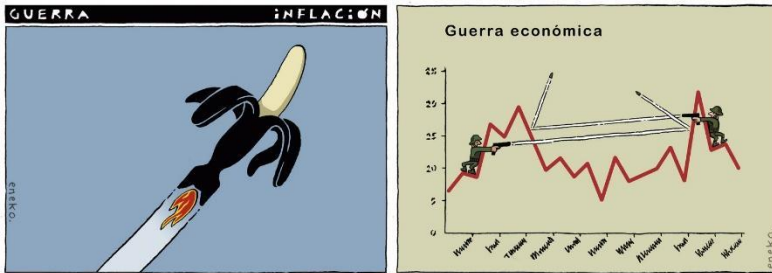


Fuente: J. R. Mora

Las dos imágenes codificadas como “Netanyahu” que no aparecen codificadas como “Genocidio” están asociadas a la falsa tregua y la inhumanidad (figura 5).

El negocio es otro de los temas recurrentes, aparte del propio negocio de la guerra, se trata la tendencia a la escalada armamentística. Las contiendas han servido a la mayoría de los países a justificar los gastos en armas y ejército, y se han utilizado como justificación a la escalada de precios a los consumidores. Dos viñetas de Eneko (figura 6) reflejan claramente este engaño tanto en el contenido visual como en su título, que comparten ambas.

FIGURA 6. *Es la guerra, estúpido.*



Fuente: Eneko

6. CONCLUSIONES

Como hemos dicho anteriormente, la metodología aplicada de análisis de contenido visual no arroja resultados generalizables, pero la sistematización nos permite aproximarnos a una objetividad y generalidad en los resultados obtenidos.

La selección de la muestra analizada se centra en la búsqueda de autores que trabajen imágenes fácilmente identificables por un número amplio de público. Esto supone, irremediablemente, una reducción en la muestra. Los autores seleccionados responden a ese lenguaje visual cercano a una comunicación visual universal, especialmente en el caso de Magalón y Eneko, que prácticamente no hacen uso del texto en sus trabajos, y cuyas ideas gráficas son claramente identificables.

El sistema de categorías permite un análisis sistematizado y organizado, que unifica el método y que puede ser aplicable a una muestra mucho mayor, partiendo de los códigos establecidos.

Los resultados finales nos permiten aproximarnos a una visión más global, indicando que la crónica gráfico-visual en formato de viñetas de prensa digital es claramente crítica con los conflictos bélicos actuales y con las circunstancias burocráticas y económicas que las rodean.

Estas crónicas nos permiten hacer un repaso de los acontecimientos sucedidos en estos periodos de contienda y nos dejan ver que no hemos mejorado en ninguna de las grandes guerras de estos momentos, ya que los discursos visuales siguen mostrando injusticia, ataque a inocentes y abusos de poder.

7. REFERENCIAS

- Abela, J.A. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Centro de estudios andaluces.
- Albar, J. (2017). Infografía didáctica como recurso de aprendizaje transversal y herramienta de cognición en educación artística Infantil y Primaria. *Trayectoria. Prácticas en Educación artística*, 4, 49-66.
<https://www.ojs.artes.unicen.edu.ar/index.php/trayectoria/article/view/436/436>
- Andrade Sánchez, M. B. (2020). Reinventando la crónica: el uso del género en narrativas interculturales. *#PerDebate*, 4(1), 258–283.
<https://doi.org/10.18272/pd.v4i1.2037>
- CTXT. (s.f.a.). Perfil de J.R. Mora. <https://ctxt.es/user/profile/jrmora>
- CTXT. (s.f.b.). Perfil de Malagón. <https://ctxt.es/user/profile/malagon>
- CTXT. (s.f.c.). Perfil de Pedripol. <https://ctxt.es/user/profile/pedripol>
- CTXT. (2015). Quienes somos. <https://ctxt.es/es/20150115/redaccion/36/Cuentas-qui%C3%A9nes-somos.htm?tpl=11>
- El País. (s.f.). Malagón. Ilustraciones. <https://elpais.com/autor/jose-rubio-malagon/>
- Gregori-Giralt E., Benítez-Robles C. y Menéndez-Varela J. L. (2023). La alfabetización visual y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: un estudio del concepto de alfabetización en los documentos de la UNESCO. *Arte, Individuo y Sociedad*, 35(3), 747-770. <https://doi.org/10.5209/aris.82025>

- Hernández, F. (2000). Educación y cultura visual. Octaedro.
- López-Noguero, F. (2002) El Análisis de contenido como método de investigación. XXI. Revista de educación, 4, 167-180.
<http://hdl.handle.net/10272/1912>
- Martín-SanRomán, J. (2016). Comunicación Visual. Centro de Estudios Financieros.
- Núñez Moya, J. (2018). Crónica e imagen: la representación visual monsvaisiana de lo urbano y las contradicciones de la modernidad. mexicana. Káñina, 42(2), 293-325. <https://dx.doi.org/10.15517/rk.v42i2.35486>
- Pedripol (s.f.). Viñetas (una tras otra). <https://pedripol.com/vinetas/>
- Público. (s.f.). Perfil de Eneko. <https://blogs.publico.es/vinetas/author/eneko/>
- Roca-Rey Ross, C. (2016). La crónica visual de un golpe de estado anunciado. Illapa Mana Tukukuq, (11), 41-49. <https://doi.org/10.31381/illapa.v0i11.526>
- Strukelj, P. (s.f.). Crónicas Ilustradas. <https://pedrostrukelj.com/cronicas-ilustradas-info/>
- Yáñez-Martínez, B. (2021). El lettering como herramienta expresiva de transmisión de mensajes gráficos durante la reclusión por el COVID-19. Ier Congreso Internacional de Creatividad e Innovación en el Diseño. Design Challenges (pp. 324-339). Valencia: Barreira A+D.
<https://barreira.edu.es/pdf/Design-Challenges-LQ.pdf>
- Yáñez-Martínez, B. (2022, marzo, 28-abril, 1). La pandemia en imágenes: análisis de discursos visuales [Presentación conferencia]. V Congreso Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación: “Pensar lo Invisible”. Archipiélago de Quinchao, Chiloé (Chile). <https://bit.ly/3vxMcWa>